

特斯拉10月欧洲销量再陷低谷 法国成唯一亮点

来源：姜俊恭 发布时间：2025-11-14 23:27:55

特斯拉在欧洲市场的困境仍在持续，这家电动汽车巨头10月在挪威、瑞典和丹麦的销量大幅下滑。不过，特斯拉在法国的销量连续第二个月录得小幅增长。

数据显示，特斯拉10月新车注册量（通常被视为销量指标）在瑞典暴跌89%，在丹麦下降86%，在挪威下降50%。

在法国，特斯拉10月新车注册量增长约2.4%，略低于该国汽车市场整体2.9%的增幅。



今年大部分时间里，特斯拉在多个欧洲市场表现疲弱，但在9月曾短暂回升。

虽然特斯拉10月在挪威的销量下滑，但此前连续数月保持增长。挪威几乎所有新售汽车均为电动汽车，特斯拉长期是该国销量最大的汽车品牌。

今年以来，特斯拉在欧洲的销量下跌明显，原因在于其车型阵容相对老化、产品线单一，而传统车企及中国竞争对手正以更快速度推出新款电动汽车。

截至今年9月，特斯拉在欧洲的销量较2024年前九个月下降28.5%。

此外，特斯拉CEO埃隆·马斯克的立场令部分欧洲消费者对其持反感态度，从而损害了特斯拉的品牌形象。马斯克去年为唐纳德·特朗普赢得美国总统选举提供了资金支持，并多次公开表达对欧洲极右翼政党的赞同。

在丹麦，特斯拉销量被多家中国车企超越，包括比亚迪、小鹏汽车以及吉利旗下极氪。

在瑞典，特斯拉10月仅售出133辆新车，不仅落后于主流品牌，也不及德国豪华车制造商保时捷，后者售出172辆。截至10月底，特斯拉在瑞典的累计销量较去年同期下降67%。

电动汽车咨询与购买网站首席执行官Ginny Buckley表示：“如今汽车买家的选择比以往任何时候都多，来自传统车企和雄心勃勃的中国新势力的大量新电动车正涌入市场。特斯拉已不再独霸市场，其欧洲销量数据正印证了这一趋势。”

HTML版本： [特斯拉10月欧洲销量再陷低谷](#) [法国成唯一亮点](#)